

# Dr. Nope Kampagne der 4 UK's in BW



Christian Meier  
Informationssicherheitsbeauftragter UK Tübingen



# Auf einen Blick

1. Das Ziel
  - > **Die Beschäftigten sind Informationssicherheit!**
2. Die Idee
  - > Eine Kampagne in allen 4 UK's
3. Die kreative Idee
  - > Auswahl der provokant humorvollen Idee von der Kreativ-Agentur „die Kavallerie“ (<https://diekavallerie.de/>)
4. Die Umsetzung
  - > Herausfordernd und Kooperativ
5. Review
  - > 70% wertvoll, humorvoll, ansprechend - 30% nicht angesprochen, zu teuer, nicht sinnvoll - Anfragen aus anderen Kliniken



# Säulen der Kampagne

1. Botschafter und Message
2. Einfache Sprache
3. Viele Kanäle – Viele Medien – digital + analog
4. Give Aways
5. Führungskräfte einbinden
6. Provokant – humorvoll - anders



# Der Botschafter



# Die Message

Gemeinsam machen wir unser Klinikum  
**INFORMATIONSSICHER**



# Einfache Sprache

„Sicherheit geht vor!

Das sind die 7 Dinge, die wir tunlichst unterlassen sollten:

Also bitte rasch reinklicken, merken und anwenden!“

## Regel Nr. 1

Kein unbedachter  
Umgang mit E-Mails

## Regel Nr. 2

Keine Leichtfertigkeit  
in Sachen Passwort

## Regel Nr. 3

Keine sensiblen Daten  
auf Social Media und Co.

## Regel Nr. 4

Keine ungesicherten  
Informationen  
am Arbeitsplatz

## Regel Nr. 5

Keine Patientendaten  
außerhalb des Kontroll-  
bereichs des Klinikums

## Regel Nr. 6

Dienstliches und Privates  
nicht vermischen

## Regel Nr. 7

Nichts Vertrauliches  
nach außen tragen

  
**Dr. NOPE!**

*Eine gemeinsame Initia-  
tive der Universitätsklinik*

**Freiburg, Heidelberg  
Tübingen und U**



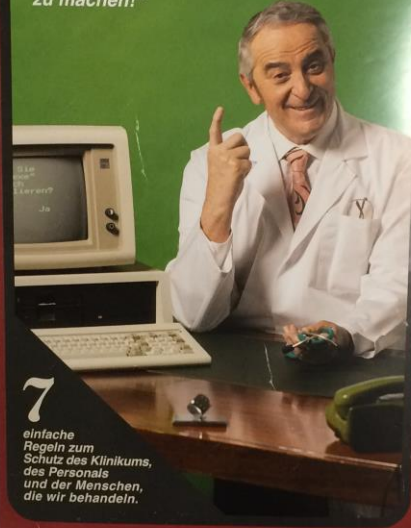






# Dr. NOPE!

sagt: „Liebe Leute!  
Das sind die 7 Dinge,  
die wir lassen sollten,  
um das Klinikum  
INFORMATIONSSICHER  
zu machen!“



**7**  
einfache  
Regeln zum  
Schutz des Klinikums,  
des Personals  
und der Menschen,  
die wir behandeln.

#### Regel Nr. 1

Kein unbedachter  
Umgang mit E-Mails

#### Regel Nr. 2

Keine Leichtfertigkeit  
in Sachen Passwort

#### Regel Nr. 3

Keine sensiblen Daten  
auf Social Media und Co.

#### Regel Nr. 4

Keine ungesicherten  
Informationen  
am Arbeitsplatz

#### Regel Nr. 5

Keine Patientendaten  
außerhalb des Kontroll-  
bereichs des Klinikums

#### Regel Nr. 6

Dienstliches und Privates  
nicht vermischen

#### Regel Nr. 7

Nichts Vertrauliches  
nach außen tragen

**Dr. NOPE!**

Eine gemeinsame Initiative  
der Universitätsklinika  
**Freiburg, Heidelberg,  
Tübingen und Ulm**

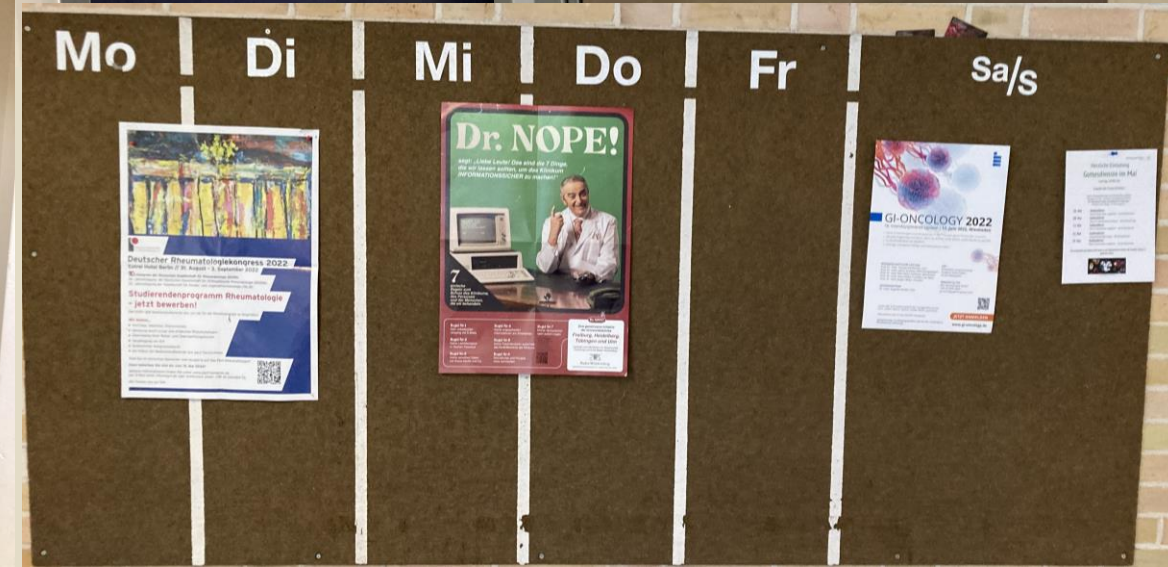
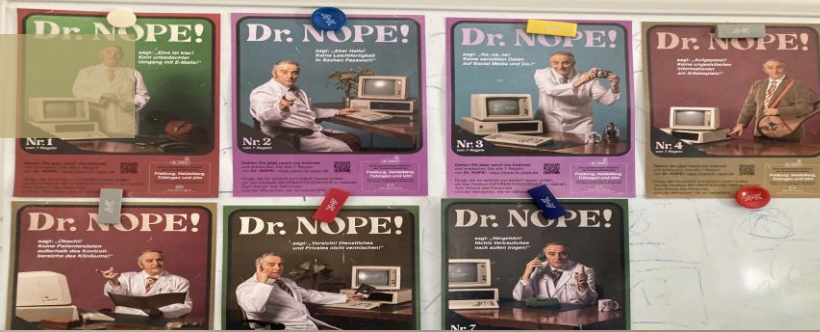
Gefördert vom Ministerium für Wissenschaft,  
Forschung und Kunst Baden-Württemberg

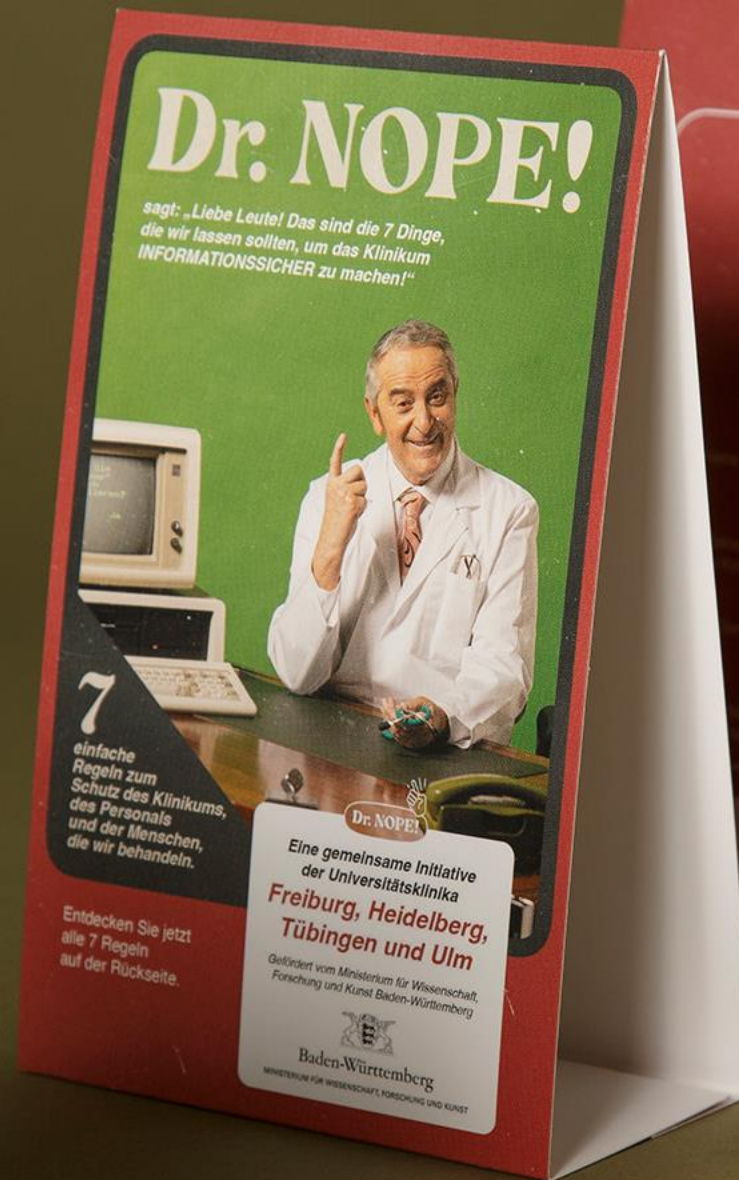
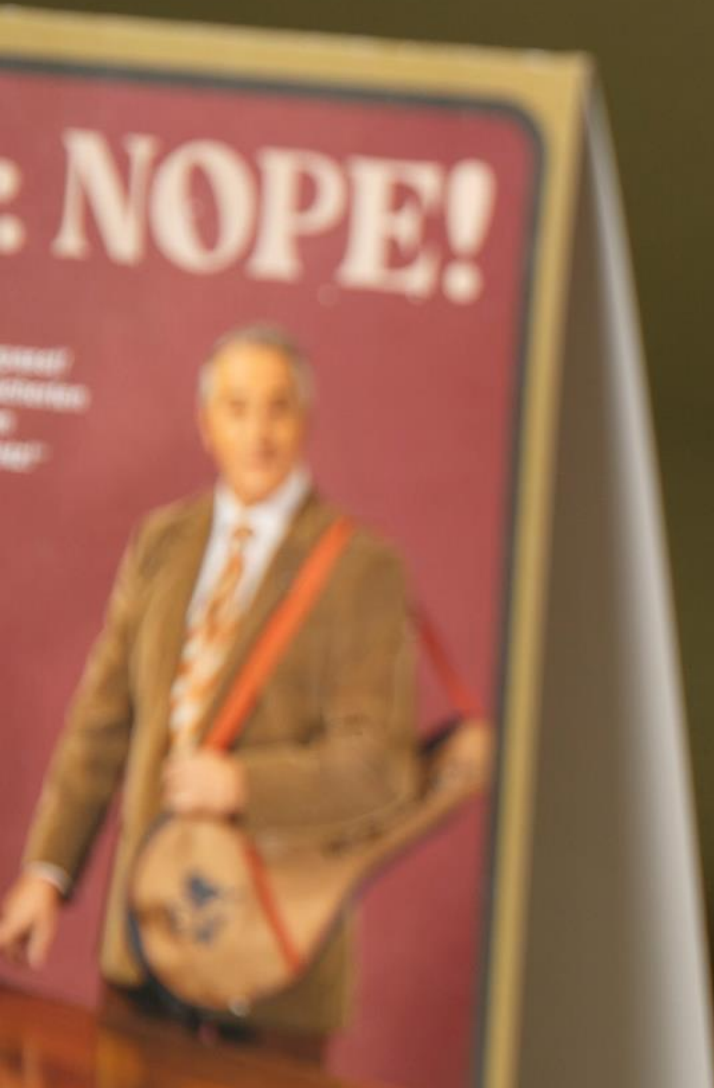


Baden-Württemberg

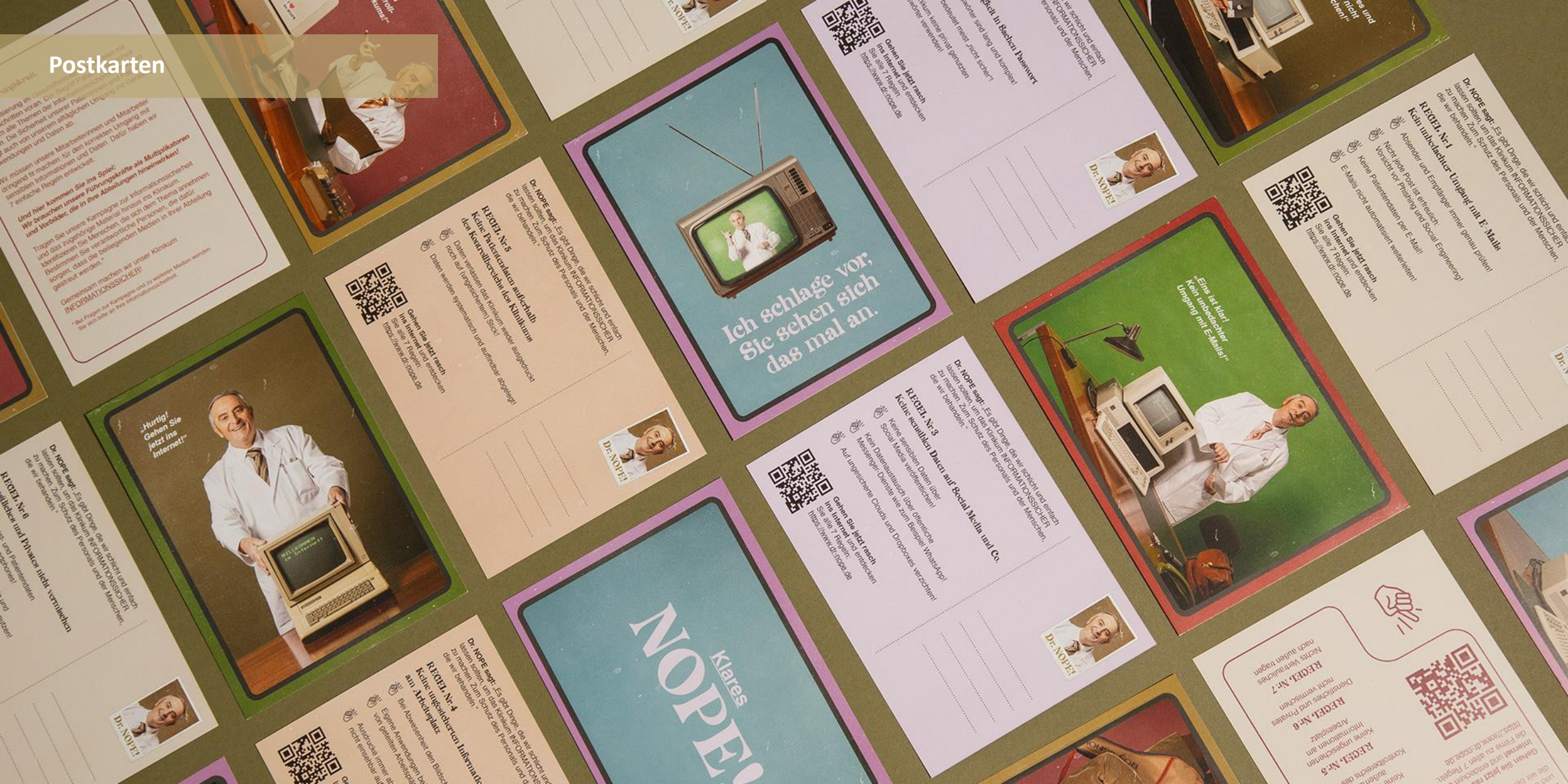


## Plakate all over the Campus

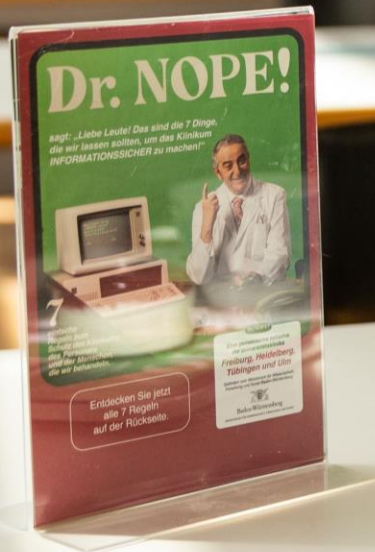




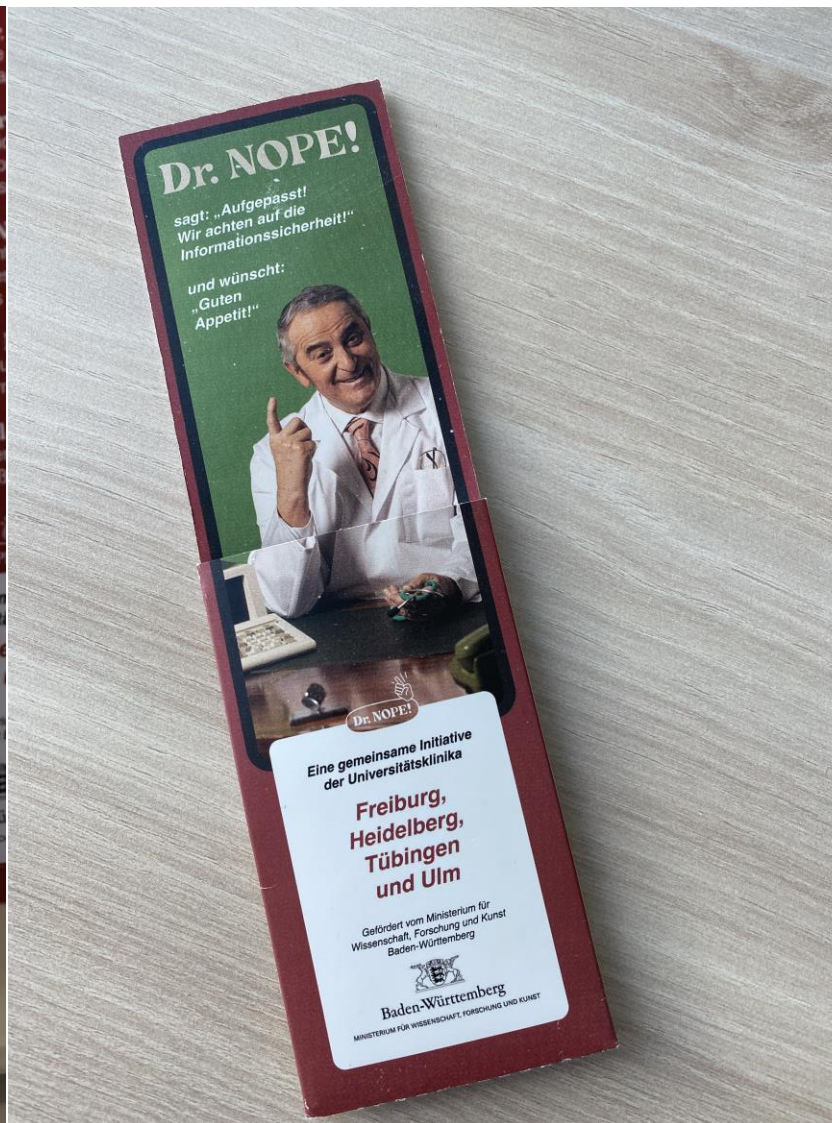
# Postkarten



Kantinenaktion I+II  
Tablettaufleger, Tischsets  
Servietten, Bestecktaschen  
Mensascreens







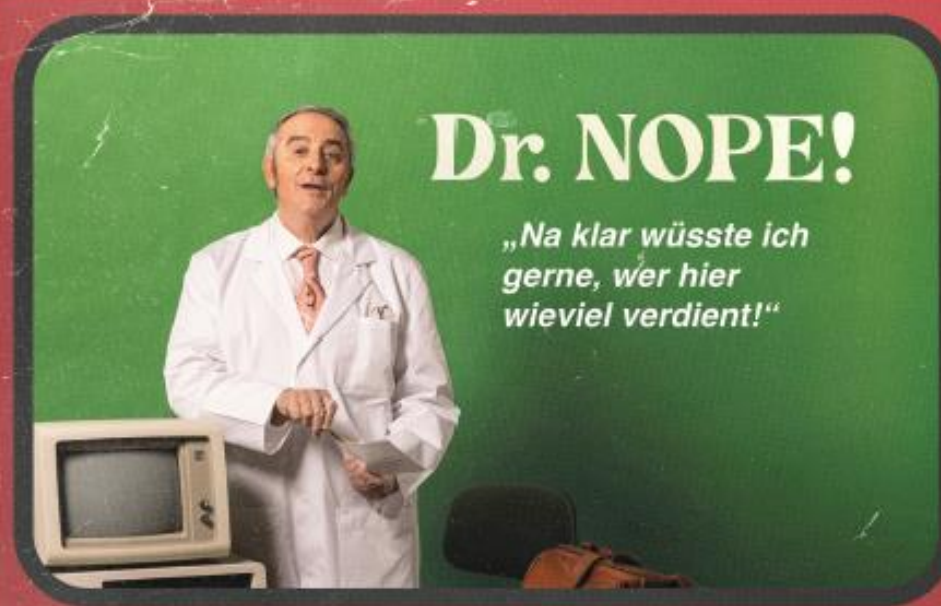


# Kaugummi









**„Aber das geht natürlich nicht, denn vertrauliche Daten gehen niemanden etwas an.“**

Es gibt 7 Dinge, die wir schlicht und einfach lassen sollten, um das Klinikum INFORMATIONSSICHER zu machen. Um nicht nur die Patienten- und Klinikumsdaten vertraulich zu halten, sondern auch Ihre Gehaltsabrechnung.



Gehen Sie **jetzt** rasch ins Internet und entdecken Sie die Kurzfilme zu allen 7 Regeln:  
<https://www.dr-nope.de>

Eine gemeinsame Initiative  
der Universitätsklinika  
**Freiburg, Heidelberg,  
Tübingen und Ulm**

Gefördert vom Ministerium für Wissenschaft,  
Forschung und Kunst Baden-Württemberg



Baden-Württemberg  
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst



### Dr. NOPE!

#### Regel Nr. 1

Kein unbedachter  
Umgang mit E-Mails

#### Regel Nr. 2

Keine Leichfertigkeit  
in Sachen Passwort

#### Regel Nr. 3

Keine sensiblen Daten  
auf Social Media und Co.

#### Regel Nr. 4

Keine ungesicherten Informationen  
am Arbeitsplatz

#### Regel Nr. 5

Keine Patientendaten außerhalb  
des Kontrollbereichs des Klinikums

#### Regel Nr. 6

Dienstliches und Privates  
nicht vermischen

#### Regel Nr. 7

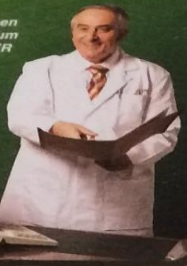
Nichts Vertrauliches  
nach außen tragen

# Wandkalenderaktion

## 2023

### Dr. NOPE!

sagt: „Liebe Leute!  
Das sind die 7 Dinge,  
die wir auch 2023 lassen  
sollten, um das Klinikum  
INFORMATIONSSICHER  
zu machen!“



**Regel Nr. 1**  
Kein unbedachter  
Umgang mit E-Mails

**Regel Nr. 2**  
Keine Leichtfertigkeit  
in Sachen Passwort

**Regel Nr. 3**  
Keine sensiblen Daten  
auf Social Media und Co.

**Regel Nr. 4**  
Keine ungesicherten  
Informationen am  
Arbeitsplatz

**Regel Nr. 5**  
Keine Patientendaten  
außerhalb des Kontroll-  
bereichs des Klinikums

**Regel Nr. 6**  
Dienstliches und Privates  
nicht vermischen

**Regel Nr. 7**  
Nichts Vertrauliches  
nach außen tragen

Gehen Sie jetzt rasch ins  
Internet und entdecken Sie  
die Filme zu allen 7 Regeln:  
<https://www.dr-nope.de>



Eine gemeinsame Initiative  
der Universitätskliniken  
Freiburg, Heidelberg,  
Tübingen und Ulm  
Stützpunkt: Universitätsklinik  
Freiburg

**Legende**

Freitagstag  
Samstag  
Sonntag  
Feiertag  
Schulferien in BWL

Dezember 2022

|       |    |
|-------|----|
| 1 Di  |    |
| 2 Mi  |    |
| 3 Do  |    |
| 4 Fr  |    |
| 5 Sa  |    |
| 6 So  | 49 |
| 7 Mo  |    |
| 8 Di  |    |
| 9 Mi  |    |
| 10 Do |    |
| 11 Fr |    |
| 12 Sa |    |
| 13 So | 50 |
| 14 Mo |    |
| 15 Di |    |
| 16 Mi |    |
| 17 Do |    |
| 18 Fr |    |
| 19 Sa |    |
| 20 So | 51 |
| 21 Mo |    |
| 22 Di |    |
| 23 Mi |    |
| 24 Do |    |
| 25 Fr |    |
| 26 Sa | 52 |
| 27 So |    |
| 28 Mo |    |
| 29 Di |    |
| 30 Mi |    |
| 31 Do |    |

Januar

|       |    |
|-------|----|
| 1 So  |    |
| 2 Mo  |    |
| 3 Di  | 01 |
| 4 Mi  |    |
| 5 Do  |    |
| 6 Fr  |    |
| 7 Sa  |    |
| 8 So  |    |
| 9 Mo  |    |
| 10 Di |    |
| 11 Mi | 02 |
| 12 Do |    |
| 13 Fr |    |
| 14 Sa |    |
| 15 So |    |
| 16 Mo |    |
| 17 Di |    |
| 18 Mi | 03 |
| 19 Do |    |
| 20 Fr |    |
| 21 Sa |    |
| 22 So | 04 |
| 23 Mo |    |
| 24 Di |    |
| 25 Mi |    |
| 26 Do |    |
| 27 Fr |    |
| 28 Sa |    |
| 29 So |    |
| 30 Mo |    |
| 31 Di |    |

Februar

|       |    |
|-------|----|
| 1 Mi  | 05 |
| 2 Do  |    |
| 3 Fr  |    |
| 4 Sa  |    |
| 5 So  |    |
| 6 Mo  |    |
| 7 Di  |    |
| 8 Mi  | 06 |
| 9 Do  |    |
| 10 Fr |    |
| 11 Sa |    |
| 12 So |    |
| 13 Mo |    |
| 14 Di |    |
| 15 Mi | 07 |
| 16 Do |    |
| 17 Fr |    |
| 18 Sa |    |
| 19 So |    |
| 20 Mo |    |
| 21 Di | 08 |
| 22 Mi |    |
| 23 Do |    |
| 24 Fr |    |
| 25 Sa |    |
| 26 So |    |
| 27 Mo |    |
| 28 Di |    |

März

|       |    |
|-------|----|
| 1 Mi  | 09 |
| 2 Do  |    |
| 3 Fr  |    |
| 4 Sa  |    |
| 5 So  |    |
| 6 Mo  |    |
| 7 Di  |    |
| 8 Mi  | 10 |
| 9 Do  |    |
| 10 Fr |    |
| 11 Sa |    |
| 12 So |    |
| 13 Mo |    |
| 14 Di | 11 |
| 15 Mi |    |
| 16 Do |    |
| 17 Fr |    |
| 18 Sa |    |
| 19 So |    |
| 20 Mo |    |
| 21 Di | 12 |
| 22 Mi |    |
| 23 Do |    |
| 24 Fr |    |
| 25 Sa |    |
| 26 So |    |
| 27 Mo |    |
| 28 Di | 13 |
| 29 Mi |    |
| 30 Do |    |
| 31 Fr |    |

April

|       |    |
|-------|----|
| 1 So  |    |
| 2 Mo  | 14 |
| 3 Di  |    |
| 4 Mi  |    |
| 5 Do  |    |
| 6 Fr  |    |
| 7 Sa  |    |
| 8 So  |    |
| 9 Mo  | 15 |
| 10 Di |    |
| 11 Mi |    |
| 12 Do |    |
| 13 Fr |    |
| 14 Sa |    |
| 15 So |    |
| 16 Mo | 16 |
| 17 Di |    |
| 18 Mi |    |
| 19 Do |    |
| 20 Fr |    |
| 21 Sa |    |
| 22 So |    |
| 23 Mo |    |
| 24 Di | 17 |
| 25 Mi |    |
| 26 Do |    |
| 27 Fr |    |
| 28 Sa |    |
| 29 So |    |
| 30 Mo |    |

Mai

|       |    |
|-------|----|
| 1 Mo  |    |
| 2 Di  | 18 |
| 3 Mi  |    |
| 4 Do  |    |
| 5 Fr  |    |
| 6 Sa  |    |
| 7 So  |    |
| 8 Mo  |    |
| 9 Di  |    |
| 10 Mi | 19 |
| 11 Do |    |
| 12 Fr |    |
| 13 Sa |    |
| 14 So |    |
| 15 Mo |    |
| 16 Di |    |
| 17 Mi |    |
| 18 Do |    |
| 19 Fr |    |
| 20 Sa |    |
| 21 So |    |
| 22 Mo |    |
| 23 Di |    |
| 24 Mi | 21 |
| 25 Do |    |
| 26 Fr |    |
| 27 Sa |    |
| 28 So |    |
| 29 Mo |    |
| 30 Di |    |
| 31 Mi | 22 |

Juni

|       |    |
|-------|----|
| 1 Do  |    |
| 2 Fr  |    |
| 3 Sa  |    |
| 4 So  |    |
| 5 Mo  |    |
| 6 Di  |    |
| 7 Mi  | 23 |
| 8 Do  |    |
| 9 Fr  |    |
| 10 Sa |    |
| 11 So |    |
| 12 Mo |    |
| 13 Di |    |
| 14 Mi | 24 |
| 15 Do |    |
| 16 Fr |    |
| 17 Sa |    |
| 18 So |    |
| 19 Mo |    |
| 20 Di |    |
| 21 Mi | 25 |
| 22 Do |    |
| 23 Fr |    |
| 24 Sa |    |
| 25 So |    |
| 26 Mo |    |
| 27 Di |    |
| 28 Mi | 26 |
| 29 Do |    |
| 30 Fr |    |

Juli

|       |  |
|-------|--|
| 1 So  |  |
| 2 Mo  |  |
| 3 Di  |  |
| 4 Mi  |  |
| 5 Do  |  |
| 6 Fr  |  |
| 7 Sa  |  |
| 8 So  |  |
| 9 Mo  |  |
| 10 Di |  |
| 11 Mi |  |
| 12 Do |  |
| 13 Fr |  |
| 14 Sa |  |
| 15 So |  |
| 16 Mo |  |
| 17 Di |  |
| 18 Mi |  |
| 19 Do |  |
| 20 Fr |  |
| 21 Sa |  |
| 22 So |  |
| 23 Mo |  |
| 24 Di |  |
| 25 Mi |  |
| 26 Do |  |
| 27 Fr |  |
| 28 Sa |  |
| 29 So |  |
| 30 Mo |  |
| 31 Di |  |

August

|       |    |
|-------|----|
| 1 Di  | 31 |
| 2 Mi  |    |
| 3 Do  |    |
| 4 Fr  |    |
| 5 Sa  |    |
| 6 So  |    |
| 7 Mo  |    |
| 8 Di  |    |
| 9 Mi  |    |
| 10 Do |    |
| 11 Fr |    |
| 12 Sa |    |
| 13 So |    |
| 14 Mo |    |
| 15 Di |    |
| 16 Mi |    |
| 17 Do |    |
| 18 Fr |    |
| 19 Sa |    |
| 20 So |    |
| 21 Mo |    |
| 22 Di |    |
| 23 Mi |    |
| 24 Do |    |
| 25 Fr |    |
| 26 Sa |    |
| 27 So |    |
| 28 Mo |    |
| 29 Di |    |
| 30 Mi |    |
| 31 Do |    |

September

|       |  |
|-------|--|
| 1 Fr  |  |
| 2 Sa  |  |
| 3 So  |  |
| 4 Mo  |  |
| 5 Di  |  |
| 6 Mi  |  |
| 7 Do  |  |
| 8 Fr  |  |
| 9 Sa  |  |
| 10 So |  |
| 11 Mo |  |
| 12 Di |  |
| 13 Mi |  |
| 14 Do |  |
| 15 Fr |  |
| 16 Sa |  |
| 17 So |  |
| 18 Mo |  |
| 19 Di |  |
| 20 Mi |  |
| 21 Do |  |
| 22 Fr |  |
| 23 Sa |  |
| 24 So |  |
| 25 Mo |  |
| 26 Di |  |
| 27 Mi |  |
| 28 Do |  |
| 29 Fr |  |
| 30 Sa |  |

Oktober

|       |  |
|-------|--|
| 1 So  |  |
| 2 Mo  |  |
| 3 Di  |  |
| 4 Mi  |  |
| 5 Do  |  |
| 6 Fr  |  |
| 7 Sa  |  |
| 8 So  |  |
| 9 Mo  |  |
| 10 Di |  |
| 11 Mi |  |
| 12 Do |  |
| 13 Fr |  |
| 14 Sa |  |
| 15 So |  |
| 16 Mo |  |
| 17 Di |  |
| 18 Mi |  |
| 19 Do |  |
| 20 Fr |  |
| 21 Sa |  |
| 22 So |  |
| 23 Mo |  |
| 24 Di |  |
| 25 Mi |  |
| 26 Do |  |
| 27 Fr |  |
| 28 Sa |  |
| 29 So |  |
| 30 Mo |  |
| 31 Di |  |

November

|       |  |
|-------|--|
| 1 So  |  |
| 2 Mo  |  |
| 3 Di  |  |
| 4 Mi  |  |
| 5 Do  |  |
| 6 Fr  |  |
| 7 Sa  |  |
| 8 So  |  |
| 9 Mo  |  |
| 10 Di |  |
| 11 Mi |  |
| 12 Do |  |
| 13 Fr |  |
| 14 Sa |  |
| 15 So |  |
| 16 Mo |  |
| 17 Di |  |
| 18 Mi |  |
| 19 Do |  |
| 20 Fr |  |
| 21 Sa |  |
| 22 So |  |
| 23 Mo |  |
| 24 Di |  |
| 25 Mi |  |
| 26 Do |  |
| 27 Fr |  |
| 28 Sa |  |
| 29 So |  |
| 30 Mo |  |

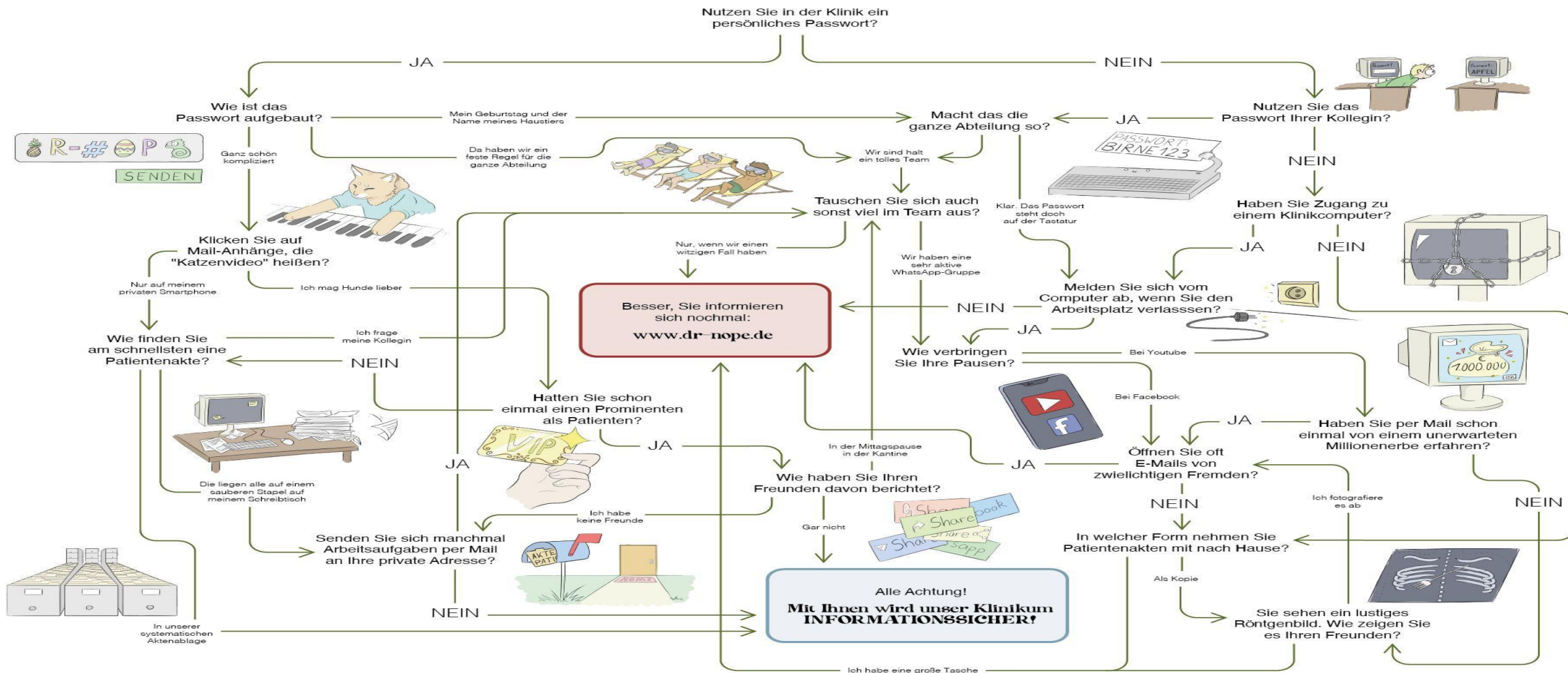
Dezember

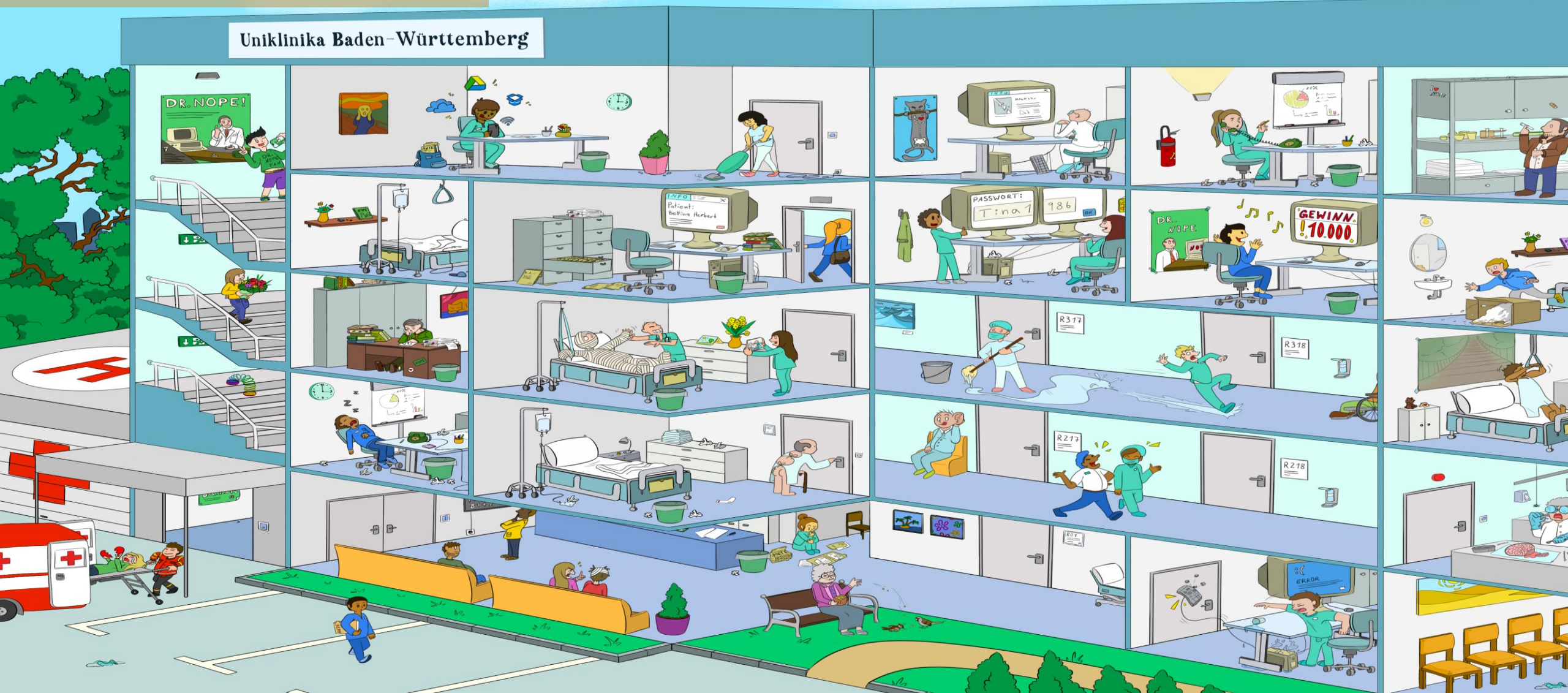
|       |  |
|-------|--|
| 1 Fr  |  |
| 2 So  |  |
| 3 Mo  |  |
| 4 Di  |  |
| 5 Mi  |  |
| 6 Do  |  |
| 7 Fr  |  |
| 8 Sa  |  |
| 9 So  |  |
| 10 Mo |  |
| 11 Di |  |
| 12 Mi |  |
| 13 Do |  |
| 14 Fr |  |
| 15 Sa |  |
| 16 So |  |
| 17 Mo |  |
| 18 Di |  |
| 19 Mi |  |
| 20 Do |  |
| 21 Fr |  |
| 22 Sa |  |
| 23 So |  |
| 24 Mo |  |
| 25 Di |  |
| 26 Mi |  |
| 27 Do |  |
| 28 Fr |  |
| 29 Sa |  |
| 30 So |  |
| 31 Mo |  |

Januar 2024

|       |  |
|-------|--|
| 1 Mo  |  |
| 2 Di  |  |
| 3 Mi  |  |
| 4 Do  |  |
| 5 Fr  |  |
| 6 Sa  |  |
| 7 So  |  |
| 8 Mo  |  |
| 9 Di  |  |
| 10 Mi |  |
| 11 Do |  |
| 12 Fr |  |
| 13 Sa |  |
| 14 So |  |
| 15 Mo |  |
| 16 Di |  |
| 17 Mi |  |
| 18 Do |  |
| 19 Fr |  |
| 20 Sa |  |
| 21 So |  |
| 22 Mo |  |
| 23 Di |  |
| 24 Mi |  |
| 25 Do |  |
| 26 Fr |  |
| 27 Sa |  |
| 28 So |  |
| 29 Mo |  |
| 30 Di |  |
| 31 Mi |  |

# Sind Sie INFORMATIONSSICHER?





**Hallo liebe Leute!  
Gemeinsam machen  
wir unser Klinikum  
INFORMATIONSSICHER.**

[Zur Mission](#)



**Ich schlage vor,  
Sie machen da mit!**

# Einfach unkompliziert!

## Einfache Sprache, Bilder, Navigation

Kurze Sätze

Redeweise aus den 80ern

Wer mehr wissen will bekommt Text

Anderes Format: Videos!





Alle Filme über [www.dr-nope.de](http://www.dr-nope.de)

## Dr. NOPE!

sagt: „Liebe Leute! Das sind die 7 Dinge, die wir lassen sollten, um das Klinikum INFORMATIONSSICHER zu machen!“



7  
einfache  
Regeln zum  
Schutz des Klinikums,  
des Personals  
und der Menschen,  
die wir behandeln.

## Dr. NOPE!

sagt: „Eins ist klar!  
Kein unbedachter  
Umgang mit E-Mails!“

Nr.1  
von 7 Regeln



## Dr. NOPE!

sagt: „Aber Hallo!  
Keine Leichtigkeit  
in Sachen Passwort!“

Nr.2  
von 7 Regeln



## Dr. NOPE!

sagt: „Na, na, na!  
Keine sensiblen Daten  
auf Social Media und Co.!“

Nr.3  
von 7 Regeln



## Dr. NOPE!

sagt: „Obacht! Keine Patientendaten außerhalb  
des Kontrollbereichs des Klinikums!“

Nr.5  
von 7 Regeln



## Dr. NOPE!

sagt: „Vorsicht!  
Dienstliches und Privates  
nicht vermischen!“

Nr.6  
von 7 Regeln



## Dr. NOPE!

sagt: „Aufgepasst!  
Keine ungesicherten  
Informationen  
am Arbeitsplatz!“

Nr.4  
von 7 Regeln



## Dr. NOPE!

sagt: „Hergehört!  
Nichts Vertrauliches  
nach außen tragen!“

Nr.7  
von 7 Regeln



# Dr. Nope - IT-Sicherheit

[Newsartikel verfassen](#)

Veröffentlichte Newsartikel ▾



**Sofia Florus**

Dr. Nope - IT-Sicherheit

vor 5 Stunden



**Sicherheit geht vor! Gemeinsam machen wir unser Klinikum informationssicher – das Interview zur Kampagne!**

## Intern, Digital - Intranet

### Eigener Kanal – Dr. Nope

25 Beiträge in 14 Monaten

Vorstellung der Kampagne, der Regeln

Sommerquiz mit Preisen

Preisübergabe

Diskussionen im Kommentarbereich



Feiern der Gewinner!

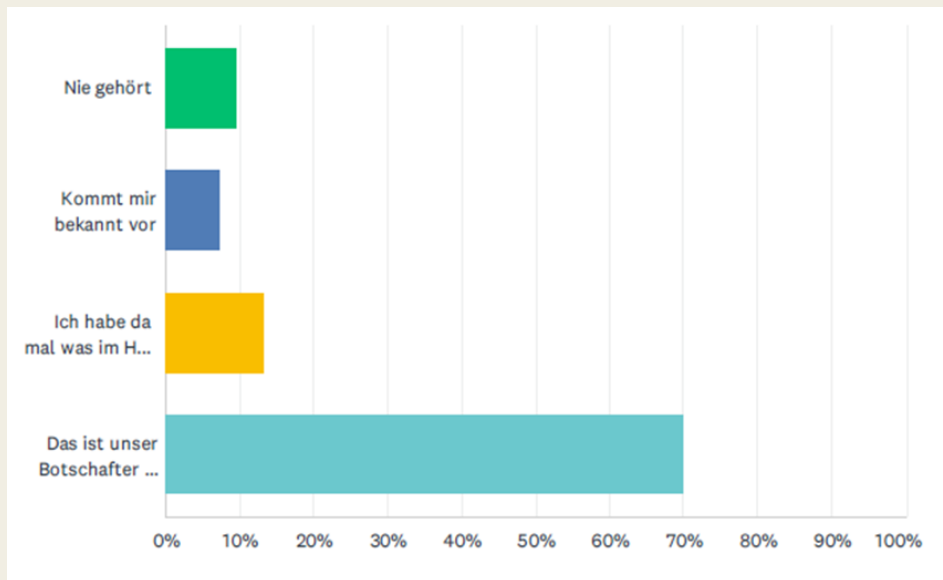
Dr. NOPE!



# Was hat's gebracht?

## 1. Evaluation **davor** und **danach**

- > Ergebnis:
- > 70% fanden Kampagne hilfreich, humorvoll und zielführend
- > 30% fanden die Kampagne zu teuer, überzogen, nicht hilfreich, unpassend



# Sie haben die Informationssicherheits-Kampagne „Dr. Nope“ wahrgenommen. Bitte geben Sie uns ein paar Worte Feedback.

Ich finde Dr. Nope eine gelungene Kampagne.

Dr. Nope hat einen festen Stand bei uns ;)

Völlige Geld- und Papierverschwendung.  
Äußerst nervig. Das Geld wäre anderswo  
wirklich gebraucht worden.

Ja, ich finde die wichtige Informationen in Form witzige kurzweilige Filme besser als die  
ITAufklärungsemails/Fortbildungen des Hauses und die Botschaft bleibt mir länger erhalten.

Super Aktion, weiter so!!

Den Retro-Stil finde ich etwas antiquiert,  
die Informationen/Botschaften sind wichtig.

Tolle Kampagne, einer der besten, die in den vergangenen  
Jahren auf den Weg gebracht wurden. => Die Message kommt an, es wirkt:)

Witzig aufgezogen "alter weißer Mann aus der Vergangenheit"  
hat noch was zu sagen 😊 Hat neugierig gemacht

Sehr gute Kampagne. Niederschwellige Möglichkeit alle zu erreichen.  
Und wenn sich so mancher aufregt führt das noch mehr dazu die Aufmerksamkeit  
auf das sehr wichtige Thema zu lenken. Keiner in der Klinik wünscht sich einen  
Hackerangriff der alles lahm legt.

Zu "witzig" gestaltet. Ich weiß damit wird versucht mehr  
Klientel abzuholen, aber das ist ein ernsthaftes Thema, das  
lieber durch Pflichtschulungen(✓vielleicht sogar mit Prüfungen)  
übermittelt werden sollte, nicht mit spaßigen Hinweisen.

Beantwortet: 520

Übersprungen: 418



# Lessons Learned!

1. Nachhaltigkeit beachten! (Tablettaufleger)
2. Personalrat mit einbeziehen
3. Gender/Klischee/nicht jedem sein Humor -> Gleichstellung -> Kampagnenstil  
> Da muss das Management mitgehen!
4. Erreicht man mit den Medien, Aktionen möglichst viele Beschäftigte in allen Bereichen  
> Pflege eher problematisch gewesen
5. Negatives kommt schnell, Positive Stimmen daher aktiv einsammeln

**Startet durch und macht Euer Klinikum „Informationssicher“!**



# Dr. NOPE!

Die 7 Regeln

**Hallo liebe Leute!  
Gemeinsam machen  
wir unser Klinikum  
INFORMATIONSSICHER.**

Zur Mission



## Vielen Dank!

**Ich schlage vor,  
Sie machen da mit!**

Christian Meier

